

**Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»**

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

завідувач кафедри

Вагонова О.Г. _____

«___» _____ 2019 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Аналіз та планування ринку бізнес-середовища»**

Галузь знань 12 Інформаційні технології
Спеціальність 124 Системний аналіз
Освітній рівень..... магістр
Статус вибіркова
Загальний обсяг 4 кредити ECTS (120 годин)
Форма підсумкового контролю .. залік
Термін викладання 2-й семестр (4 чверть)
Мова викладання українська

Викладачі: _____

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__»__ 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2019

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз та планування ринку бізнес-середовища» для магістрів спеціальності 124 Системний аналіз / НТУ «ДП», каф. ПЕППУ. – Д.: НТУ «ДП», 2019. – 15 с.

Розробник – Тимошенко Л.В.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Рекомендовано до видання редакційною радою НТУ «ДП» (протокол № від 17.09.2019).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	4
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.....	9
6.1 Шкали	9
6.2 Засоби та процедури.....	9
6.3 Критерії.....	10
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	13
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	14

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійних програмах Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» до дисципліни В1.4 «Аналіз та планування ринку бізнес-середовища» віднесено такі результати навчання:

ВР1.1	Знати критерії оцінювання виробничої та підприємницької діяльності. Уміти аналізувати, планувати і організовувати виробничу діяльність
ВР1.7	Знати властивості та типи бізнес середовища, методи та критерії його аналізу, види можливих ризиків та концепцію управління ризиками. Вміти застосовувати методи аналізу бізнес середовища, оцінювати ступінь ризику та способи реагування на небезпеки і загрози бізнесу.

Мета дисципліни – формування цілісної системи знань щодо аналізу бізнес-середовища та планування функціонування організації (підприємства) в умовах ринку для обґрунтування і прийняття оптимальних управлінських рішень.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
ВР1.1	ДРН1.1-1	Знати критерії оцінювання підприємницької діяльності для обґрунтування планів суб'єктів бізнесу в сучасних ринкових умовах
	ДРН1.1-2	Уміти планувати і організовувати підприємницьку діяльність в сучасному бізнес-середовищі.
ВР1.7	ДРН1.7-1	Знати властивості та типи бізнес середовища
	ДРН1.7-2	Знати методи та критерії аналізу бізнес середовища
	ДРН1.7-3	Знати види можливих ризиків та концепцію управління ризиками
	ДРН1.7-4	Вміти визначати властивості та типи бізнес середовища
	ДРН1.7-5	Вміти застосовувати методи аналізу бізнес середовища.
	ДРН1.7-6	Вміти оцінювати ступінь ризику та способи реагування на небезпеки і загрози бізнесу

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Базовими дисциплінами є дисципліни які вивчалися студентами на освітньому рівні бакалавр (1-8 семестр), що формують компетентності щодо здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатності застосування знання у практичних ситуаціях, а також дисципліна В1.1 «Економічна діагностика підприємницької діяльності» ОП «Системний аналіз» ступеню магістра (1 семестр).

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години					
		денна		вечірня		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	60	20	40				
практичні	60	20	40				
лабораторні	-	-	-				
семінари	-	-	-				
РАЗОМ	120	40	80				

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	60
ДРН1.7-1	<i>Економічна сутність бізнесу та підприємництва</i>	4
	Основні концепції трактування поняття «бізнес» та «підприємництво»	
	Історичне виникнення бізнесу та ретроспектива формування бізнес-середовища	
	Учасники бізнес-процесів та форми здійснення бізнесу	
ДРН1.7-1 ДРН1.7-2	<i>Теоретичні засади аналізу бізнес-середовища</i>	4
	Сутність аналізу бізнес-середовища	
	Завдання і принципи аналізу	
	Предмет та види аналізу бізнес-середовища	
ДРН1.7-1 ДРН1.7-2	<i>Інформаційне та методичне забезпечення аналізу бізнес-середовища</i>	4
	Інформаційна база аналізу бізнес-середовища	
	Системність аналізу	
	Класифікація бізнес-середовища	
ДРН1.7-1 ДРН1.7-2	<i>Аналіз мікросередовища підприємства</i>	6
	Сутність, складові аналізу мікросередовища підприємства та його цілі	
	Аналіз постачальників та конкурентів	
	Аналіз клієнтів та контактних аудиторій	
ДРН1.1-1 ДРН1.7-2	<i>Аналіз та планування товарної політики підприємства</i>	6
	Сутність та основні завдання аналізу	
	Аналіз маркетингових складових елементів товару	
	Аналіз та планування товарного асортименту та номенклатури	
	Аналіз товарної інноваційної політики	
ДРН1.1-1 ДРН1.7-2	<i>Аналіз та планування цінової політики підприємства</i>	8
	Завдання та напрями аналізу та планування цінової політики	
	Аналіз політики ціноутворення з позицій підприємства	
	Аналіз кредитної, фінансової та преміальної політики фірми через призму цін	
	Аналіз та планування цін з позицій мікро середовища	

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ДРН1.1-1 ДРН1.7-1 ДРН1.7-2	Аналіз дистрибуції Завдання аналізу дистрибуції та джерела інформації для його проведення Аналіз ефективності каналів розподілу Аналіз маркетингових систем розповсюдження Аналіз посередників в розподільчій політиці Аналіз та планування маркетинг-логістики	6
ДРН1.7-1 ДРН1.7-2	Аналіз маркетингових комунікацій суб'єкту бізнесу Сутність аналізу та його основні завдання. Аналіз процесу формування маркетингових комунікацій. Оцінка результативності та ефективності системи маркетингових комунікацій. Особливості аналізу окремих комунікативних інструментів	6
ДРН1.7-1 ДРН1.7-2 ДРН1.7-3	Аналіз ринку, ринкових ризиків і конкурентного середовища Сутність, зміст, завдання. Інформаційне підґрунтя. Дослідження попиту та пропозиції, сегментування ринку. Аналіз видів, факторів та джерел ринкових ризиків. Аналіз ринкових можливостей бізнесу. Аналіз втрат від ринкового ризику. Аналіз ефективності системи заходів зниження ринкових ризиків	6
ДРН1.1-1 ДРН1.7-1 ДРН1.7-2 ДРН1.7-3	Зовнішнє бізнес-середовище підприємництва: методичні підходи до його аналізу.. Аналіз зовнішніх умов функціонування суб'єкту бізнесу Метод стратегічного аналізу та його характерні риси, системний підхід, модифікації. Оцінювання впливу глобального середовища.	10
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	60
ДРН1.7-4	Аналіз наукових підходів до визначення сутності бізнесу та підприємництва	4
ДРН1.7-4 ДРН1.7-5	Інформаційно-методичне забезпечення аналізу бізнес-середовища	4
ДРН1.7-4 ДРН1.7-5	Визначення властивостей та типу бізнес-середовища	4
ДРН1.7-4 ДРН1.7-5	Аналіз постачальників, конкурентів, клієнтів та контактних аудиторій суб'єкту бізнесу	6
ДРН1.1-2 ДРН1.7-5	Застосування методичних підходів до аналізу та планування товарної політики підприємства	6
ДРН1.7-2 ДРН1.7-5	Аналіз та планування політики ціноутворення з урахуванням чинників бізнес-середовища	8
ДРН1.1-2 ДРН1.7-4 ДРН1.7-5	Застосування методичних підходів до аналізу дистрибуції та планування маркетинг-логістики	6
ДРН1.7-4 ДРН1.7-5	Аналіз та оцінка результативності і ефективності системи маркетингових комунікацій	6
ДРН1.7-4 ДРН1.7-5 ДРН1.7-6	Застосування методичних підходів до аналізу ринкових можливостей бізнесу та оцінювання ринкового ризику	6
ДРН1.1-2	Застосування методу стратегічного аналізу та його модифікацій	10

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
ДРН1.7-4 ДРН1.7-5 ДРН1.7-6	для аналізу зовнішнього бізнес-середовище підприємницької структури	
РАЗОМ		150

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та конвертаційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок здобувачів вищої освіти різних закладів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Конвертаційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 8-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у

вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів;
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час заліку за бажанням студента

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного або індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком дескрипторам, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожного дескриптора НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерію використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 8-го кваліфікаційного рівня за НРК

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
Знання		
♦ спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи; ♦ критичне осмислення проблем у навчанні та /або професійній діяльності та на межі	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень; - критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
предметних галузей		
Уміння		
- розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог; - провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - оновлювати знання; - інтегрувати знання; - провадити інноваційну діяльність; - провадити наукову діяльність	95-100
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	Рівень умінь незадовільний	<60
Комунікація		
- зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються; - використання іноземних мов у професійній діяльності	Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. Комунікаційна стратегія: - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції;	95-100

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
	- використання іноземних мов у професійній діяльності	
	Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Автономність та відповідальність		
♦ відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди; ♦ здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним	Відмінне володіння компетенціями: - використання принципів та методів організації діяльності команди; - ефективний розподіл повноважень в структурі команди; - підтримка врівноважених стосунків з членами команди (відповідальність за взаємовідносини); - стресовитривалість; - саморегуляція; - трудова активність в екстремальних ситуаціях; - високий рівень особистого ставлення до справи; - володіння всіма видами навчальної діяльності; - належний рівень фундаментальних знань; - належний рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок	95-100
	Упевнене володіння компетенціями автономності та відповідальності з незначними хибами	90-94
	Добре володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано дві вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано три вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано чотири вимоги)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано п'ять вимог)	70-73

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
	Задовільне володіння компетенціями автономності та відповідальності (не реалізовано шість вимог)	65-69
	Задовільне володіння компетенціями автономності та відповідальності (рівень фрагментарний)	60-64
	Рівень автономності та відповідальності незадовільний	<60

7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Технічні засоби навчання.

Дистанційна платформа MOODL.

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1 Податковий Кодекс України. Документ 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення 10.05.2019).

2 Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення 10.05.2019).

3 Конституція України URL: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=254%EA/96-%C2%D0> (дата звернення 10.05.2019).

4 Закон України «Про підприємництво» URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення 10.05.2019).

5 Занора В.О., Войтко С.В. Управління підприємствами: планування технологічних витрат, ризик-менеджмент, мотивування, прийняття управлінських рішень: монографія. К.: КПП ім. І. Сікорського, 2017. 224 с.

6 Демиденко С. Л. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємства URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4290> (дата звернення 10.05.2019).

7 Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Одеса: ОНЕУ, 2014. 243 с.

8 Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л.. Бізнес-планування : навч. посіб. К. : Знання, 2013. 173 с.

9 Ільчук М.М., Коновал І.А. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК: навч. посіб. К. : ЗАТ «НІЧЛАВА», 2013. 275с.

10 Мельник М.І. Теоретико-методологічні підходи дослідження бізнес-середовища. *Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Структурна трансформація територіальних суспільних систем*: зб. наук. пр.. Вип. 5 (67) / редкол.: відп. ред. д.е.н., проф. Є.І. Бойко. Львів: НАН України. Ін-т регіональних досліджень, 2007. С. 423-436.

11 Штефанич Д., Братко О., Дячун О., Лагоцька Н., Окрепкий Р. Маркетинговий аналіз / за ред. доктора економічних наук, професора Д.А. Штефанича. Тернопіль: Економічна думка, 2011, 267 с.

12 Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І., Олексюк О.І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2008. 344 с.

13 Бойко В. О. Діагностика бізнес-середовища та стратегії підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств : автореф. дис. ... канд..

економ. наук. : спец. 08.00.04. Миколаїв, 2014. 22 с.

14 Дзюба С.Г., Ткач Ю. Вплив складових елементів зовнішнього середовища на виробничу діяльність підприємств *Вісник Донецького університету економіки та права: збірник наукових праць*. 2012. № 2. С. 62-70.

15 Добрик Л.О. Фінансові умови розвитку інноваційного бізнес-середовища стартапів і традиційного бізнесу в Україні: загальні риси та відмінності URL: <http://eadnurt.diit.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10117/1/Dobrik%2C%20L.pdf> (дата звернення 10.05.2019).

16 Калабухова С.В. Івент-аналіз бізнес-середовища суб'єктів господарювання для прийняття рішень. *Перспективи розвитку України в умовах глобальної кризи*: зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (Дніпропетровськ 13-14 черв. 2013 р.) Дніпропетров. ун-т ім. Альфреда Нобеля. та ін., каф. обліку і аудиту ; орг. ком. : П. Й. Атамас. (голов. ред.) та ін. Дніпропетровськ: Герда, 2013. С. 173–175.

17 Гунько В.І. Аналіз та перспективи розвитку інституційного бізнесового середовища в Україні. URL: <https://fp.cibs.ubs.edu.ua/files/1502/15gviatp.pdf>

18 Калініченко А.Ю. Стратегічний аналіз середовища функціонування підприємства харчової промисловості на основі використання технологій SWOT- та PEST-аналізу URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4520/1.pdf> (дата звернення 10.05.2019).

19 Найпак Д. В. Аналіз методів та моделей оцінювання рівня адаптації підприємства до організаційних змін в умовах стратегічного розвитку URL: http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/ee143_71/e143nai.pdf (дата звернення 10.05.2019).

20 Макара О.В. Конкурентоспроможність економічного середовища в Україні. Порівняльний аналіз рейтингів окремих країн URL: http://eip.org.ua/docs/EP_07_2_43_uk.pdf (дата звернення 10.05.2019).

21 Перфілова О.Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT-аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/1954/1/13.pdf> (дата звернення 10.05.2019).

22 Пономарьова Ю.І. Адаптаційні моделі розвитку підприємств харчової промисловості в умовах нестабільного бізнес-середовища URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_20/2/22.pdf (дата звернення 10.05.2019).

23 Соболев Г.О. SWOT-аналіз середовища контролю суб'єкта бізнесу. *Інтегровані бізнес-структури: моделі, процеси, технології* : міжнародна наукова конференція (25 листопада 2016 року, м. Кишинів, Республіка Молдова) : тези доповідей. Кишинів: 2016.

24 Супрунович Є., Киселева І. Методи управління ринковим ризиком. URL: http://www.ufin.com.ua/analit_mat/sdu/086.htm (дата звернення 10.05.2019).

25 Трофимчук О., Кожухівська О., Бідюк П., Кожухівський А. Використання методології VAR для оцінювання ринкового ризику в Україні URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/25503/1/32-214-226.pdf> (дата

звернення 10.05.2019).

26 Савельєв В. В. Стратегічний аналіз бізнес середовища при формуванні глобальної маркетингової стратегії URL: http://www.agrosvit.info/pdf/11_2010/13.pdf (дата звернення 10.05.2019).

27 Інформаційні та звітні дані акціонерних товариств, представлені на сайті Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України URL: www.smida.gov.ua. (дата звернення 10.05.2019).

28 Ресурси Національної бібліотеки ім. В.І. Вернадського URL: www.nbuv.gov.ua (дата звернення 10.05.2019).

29 Матеріали Державного комітету статистики України, в тому числі його регіональних відділень URL: www.ukrstat.gov.ua (дата звернення 10.05.2019).

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Аналіз та планування ринку бізнес-середовища»
для магістрів спеціальності
124 Системний аналіз

Розробник: Тимошенко Любов Вікторівна

Редактор: О.Н. Ільченко

Підписано до друку 21.10.2019. Формат 30 × 42/4.
Папір офсетний. Ризографія. Ум. друк. арк. 1,25.
Обл.-вид. арк. 1,25. Тираж 100 прим. Зам. ____.

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19